



THINK & DO TANK DES OPÉRATEURS D'INFRASTRUCTURES DE CONFIANCE

POUR LA CO-CONSTRUCTION
DES SOUVERAINETÉS
NUMÉRIQUES

Manifeste p.1
Les cofondateurs p. 2
Notre approche p. 2
Notre écosystème p. 3
Nos premiers chantiers p. 3
Nos outils de communication p. 4
Ouverture partenariale p. 4

1. Le Manifeste

La mission de notre **Think & Do Tank** est de contribuer, par l'angle de l'infrastructure et au travers d'actions concrètes, à l'émergence et à la pérennité d'une troisième voie, vers les souverainetés numériques inclusives, pour une autonomie de destins des pays européens.

Considérant que la **souveraineté numérique** se définit et se construit par l'action, répondant itérativement au besoin d'acculturation et de solutions des usagers et des institutions, la vocation d'**Infralliance** est d'accompagner, à l'échelle des couches infrastructurelles, les organisations publiques et privées dans la compréhension des enjeux relatifs aux données numériques et d'imaginer, de proposer et de mettre en pratique des évolutions d'usages et des solutions adaptées en termes de risques et de data continuum.

Attachés au principe de réalité et aux interprétations factuelles, nous optons pour la progression par petits pas et pour l'esprit de partenariat, y compris avec certains acteurs non européens et ce, au-delà même de notre cofondateur japonais, Telehouse, incarnant l'accord bilatéral de libre-échange euro-japonais sur le volet de la souveraineté numérique. Car ce n'est pas la construction d'un carcan numérique européen qui nous anime, mais plutôt le développement et le partage de pratiques calibrées et de solutions adaptées

et concrètes, permettant à chaque entreprise, territoire ou Etat, d'accéder à un niveau de souveraineté qui soit à la hauteur de ses enjeux sécuritaires et sociaux économiques spécifiques.

Notre vision est celle d'une souveraineté numérique ancrée dans le réalisme et l'ouverture. Les acteurs des continents actuellement dominants (Asie dont la Chine, Amérique du Nord) sont des sources d'inspiration et de synergies potentielles et non d'opposition systématique. Pour autant, la bienveillance n'est pas naïveté et la réalité des rapports de force doit être intégrée aux réflexions, choix et arbitrages qui guident nos projets, prises de positions et actions. Avec les autres groupes de travail, Think et/ou Do Tanks, avec les acteurs des couches hautes et surtout avec les usagers, nous œuvrons par l'écoute, l'intelligence collective et l'association de compétences, servant ainsi notre sens pratique pour la co-construction, brique par brique, de la mosaïque des usages qui définiront la sécurité et la pérennité des souverainetés numériques de demain.

Gabriel Chenevoy,
Directeur général
de Terralpa

Franck Simon,
Président
de France IX Services

Sami Slim,
Directeur général
de Telehouse France

2. Les cofondateurs

France-IX est le premier fournisseur de services d'échange de trafic Internet en France, proposant des services d'interconnexion publics et privés par l'intermédiaire de ses points d'échange neutres (transporteurs et centres de données) à Paris, Marseille, Lille, Lyon, Grenoble et Toulouse ainsi que des services d'hébergement d'équipements, de NAP (Network Access Point), de bande passante (Wave, VLANs) ou encore de formation technique.

Le groupe interconnecte plusieurs centaines d'acteurs (opérateurs de télécommunications, FAI, entreprises, fournisseurs de contenu et d'infrastructures de Cloud) et tous les autres réseaux Internet dans le monde entier avec un trafic important sur le marché français de l'Internet. Ses services s'adressent à toutes les organisations qui souhaitent optimiser leurs coûts et leur connexion Internet dans le cadre de leur transformation numérique. Fondée en juin 2010 avec le soutien de la communauté Internet française, France-IX compte aujourd'hui plus de 500 clients et porte les valeurs suivantes : neutralité, durabilité et amélioration constante de l'Internet.

www.franceix.net

Telehouse est un des leaders de l'hébergement en data center depuis plus de 30 ans. Forte d'un réseau de 46 sites sur 24 emplacements stratégiques dans le monde, couvrant tous les principaux centres financiers et nœuds commerciaux, Telehouse offre une connectivité et une portée mondiale à ses clients, qui ont accès à l'un des écosystèmes d'opérateurs les plus diversifiés en Europe : points d'échange internet, fournisseurs de services cloud, ISP, ASP et bien plus encore.

Fournisseur mondial de colocation en data center, Telehouse est une filiale de KDDI, entreprise japonaise du Global Fortune 500, l'une des dix premières entreprises de télécommunications au monde.

www.telehouse.fr

Terralpha, filiale de SNCF Réseau créée en mai 2021, déploie un réseau alternatif ultra haut débit de haute fiabilité sur le territoire national. Son maillage unique lui confère une résilience, une sécurité et une souveraineté inédites grâce aux fibres optiques posées le long des artères ferroviaires.

Pour répondre aux besoins émergents du Edge Computing et afin de faciliter le développement des centres de données régionaux, Terralpha offre des solutions d'hébergement de DataCenters de proximité dites « Dalles Numériques » qui permettent aux acteurs du numérique un stockage et un traitement local des informations.

www.terralpha.fr

3. Notre approche

Elle est triple :

1 - Identifier et clarifier les définitions, les enjeux et les problématiques de souveraineté numérique :

- D'une part, en collectant des problématiques, des retours d'expériences et des expressions de besoins (via des feedbacks et des enquêtes terrain) auprès d'entreprises (ETI, PME), d'organisations publiques telles que les collectivités territoriales, l'Etat et ses représentants ou encore la Commission européenne.
- D'autre part, en dialoguant et en nouant des partenariats et des réflexions croisées avec les autres Think Tanks et/ou Do Tanks déjà positionnés sur les sujets de confiance, de sécurité et de souveraineté à travers des décryptages, des analyses d'études et de chantiers existants ou encore des collaborations voire des codéveloppements.

2 - Passer à l'action : une action reposant sur une relation structurée et régulière avec les acteurs de terrain en vue de sortir des solutions concrètes, de les améliorer itérativement, construisant la souveraineté numérique non par des réflexions mais par des avancées pratiques.

Les objectifs : initier des chantiers, expérimenter des solutions grandeur nature en co-innovant avec les utilisateurs.

3 - Conscientiser, acculturer et faire monter en compétences les acteurs de terrain et plus largement les partenaires d'**Infralliance** et les institutions, à travers des outils d'aide à la décision, des panoramas / état des lieux et des événements de partage et d'intelligence collective.

Trois composantes d'une même approche qui alignent la contribution du Think & Do Tank à la réalité de la demande des acteurs de terrain.

4. Notre écosystème

Pour mettre en œuvre ses objectifs, **Infralliance** souhaite engager des collaborations avec d'autres organisations existantes et ce, afin d'évaluer diverses possibilités de rapprochement et de synergies.

Parmi ces organisations :

- Les différents réseaux et fédérations d'organisations professionnelles, commanditaires d'études et de travaux sur la souveraineté et la résilience numérique, tels que Infranum.
- Les autres cercles de réflexion sur les souverainetés numériques, organisations parmi lesquelles l'Institut de la Souveraineté Numérique, Digital New Deal, l'Institut Choiseul (et son initiative Souveraineté), ou encore le Cercle de la Donnée.

Ces différentes organisations sont pour la plupart sensibles voire engagées à la prise en compte du caractère essentiel des infrastructures numériques. **Infralliance** souhaite recenser les différentes initiatives et faire régulièrement une restitution des actions menées par ces acteurs.

Pour donner corps à son approche, **Infralliance** sera à l'écoute des usagers des services proposés par ses membres cofondateurs.

La contribution de ces usagers pourra être étendue aux échanges entretenus avec les partenaires externes d'**Infralliance**. Pour promouvoir les actions et chantiers engagés, **Infralliance** sera en contact régulier avec les médias via ses propres outils de communication et ceux de ses cofondateurs (cf page 4).

Au-delà de sa mission de conscientisation, le Think & Do Tank interpellera et invitera régulièrement les pouvoirs publics, institutions et collectivités à réfléchir et agir sur la base de ses propositions.

5. Nos premiers chantiers

Une première publication

Les membres cofondateurs d'**Infralliance** souhaitent réaliser un guide pratique d'aide à la décision sur les sujets infrastructures par niveau de risques, un vademecum à destination des CIO, CTO, DSI ou encore DT des secteurs public et privé.

Cet ouvrage détaillera comment joindre les différentes briques d'un dispositif infrastructurel pour garantir la sécurité, la résilience et la fiabilité du continuum de la donnée. Chaque risque fera l'objet de détails et de points spécifiques.

Cette publication sera co-construite selon la méthodologie et la dialectique du Think & Do tank telle que décrite précédemment : contributions des cofondateurs, points de vue d'experts, mapping et décryptage de persona issus de retour d'expériences usagers et partenaires, fiches pratiques utilisateurs.

➤ **Sortie prévue septembre/octobre 2023**

Une première phase d'intelligence collective avec d'autres groupes de réflexion

autour des infrastructures numériques dans le contexte général de souveraineté européenne.

- Complémentarité des actions
- Synergies, pistes de collaborations
- Retours d'expérience

➤ **3^{ème} et 4^{ème} trimestre 2023**

Deux premiers événements

Infralliance propose d'organiser régulièrement des événements destinés à présenter et promouvoir ses travaux, à accomplir sa mission de conscientisation et de montées en compétences, à développer et affiner des liens avec les acteurs et à porter et valoriser des propositions/initiatives individuelles et collectives.

- Le jeudi 1er juin 2023 : lancement du **Think & Do Tank Infralliance** en présence de partenaires institutionnels et privés, de clients et de la presse.
- Dans le courant du second semestre 2023, une journée d'échanges et d'intelligence collective sur les liens entre cybersécurité et infrastructures pour la souveraineté numérique.

6. Nos outils de communication

La communication d'**Infralliance** se développe sur 3 axes :

- Accomplir sa mission institutionnelle
- Ouvrir et dynamiser le réseau de partenaires
- Proposer des expérimentations

Les outils propriétaires d'**Infralliance**

Le site Internet - www.infralliance.net

- Vitrine d'**Infralliance**, des programmes d'actions engagés par les cofondateurs et leurs partenaires
- Une partie Blog qui fera la part belle :
 - à des tribunes et portraits des cofondateurs
 - à des témoignages / interviews / édito des représentants des réseaux et fédérations d'organisations professionnelles, des autres cercles de réflexion sur les souverainetés numériques
 - à des interviews et REX d'utilisateurs
 - aux avancées des travaux engagés par le Think & Do Tank
 - aux annonces des événements d'**Infralliance**
 - à des publications ou des études thématiques essentielles

Les réseaux sociaux

Avec sa page LinkedIn, **Infralliance** entend :

- Faire communauté avec l'ensemble des organisations sensibles à la démarche d'**Infralliance**
- Marquer sa présence sur les forums professionnels actifs sur les sujets de résilience et de souveraineté numérique

Les communiqués de presse

qui seront édités à l'occasion de la restitution de chaque travail ou événement coordonné par **Infralliance**.

A ces outils s'ajoutent **la force et les solutions communicationnelles internes et externes de chaque cofondateur** qui viendront amplifier et relayer les contenus proposés.

Parmi elles :

- Les sites internet de France-IX, Telehouse et Terralpha
- Les réseaux sociaux Twitter, LinkedIn, Facebook et Youtube des cofondateurs qui réunissent plusieurs dizaines de milliers de followers
- Leurs newsletters adressant plusieurs milliers de décideurs
- Les journaux internes et webzines de chaque organisation
- La contribution des services de presse de chaque cofondateur

Autant d'outils mobilisés pour susciter l'envie d'agir ensemble



7. L'ouverture partenariale

France-IX, Telehouse et Terralpha, cofondateurs d'**Infralliance** attachent une importance de premier rang à l'ouverture et à la contribution élargie. Les usagers et groupes de réflexion qui le souhaitent peuvent librement s'inscrire dans la récurrence des échanges et la co-construction des différents chantiers en contactant le comité de pilotage du Think & Do Tank.

Afin de développer l'activité, l'émulation intellectuelle et les expertises d'**Infralliance**, il est prévu d'élargir la communauté des membres d'**Infralliance** au-delà de son noyau dur constitué par ses cofondateurs.

Le cofinancement d'**Infralliance** est assuré par ses membres qui contribuent à la mutualisation des moyens techniques et logistiques, des services de communication d'**Infralliance** et à la rémunération du cabinet Suneido, conseil stratégique et pilote opérationnel de l'initiative.

INFALLIANCE est le Think & Do Tank des opérateurs d'infrastructures pour la co-construction des souverainetés numériques



contact@infralliance.net



www.infralliance.net



Think et Do Tank infralliance